



Titulares extraídos de las ponencias

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y EMPLEO

**Curso de Verano
San Gabriel – Ciudad de la Educación**

**Aranda de Duero - BURGOS
(14-18 julio 2014)**



**GABRIELISTAS COMUNICACIÓN
2014**



FÁTIMA BÁÑEZ: “El despido antes era el único recurso, ahora es el último”

14 de julio de 2014 por Periodista Digital



La ministra de Empleo, Fátima Báñez, ha sido la encargada de inaugurar la segunda edición del curso Prensa y Poder, que se celebra del 14 de julio al 18 de julio de 2014 en el Colegio San Gabriel de Aranda de Duero (Burgos).

ALGUNOS DE LOS TITULARES MÁS RELEVANTES DE LA INTERVENCIÓN DE FÁTIMA BÁÑEZ:

- *No somos menos que los alemanes pero a veces nos cuesta creernos el pedazo de país que somos: esa es nuestra principal fortaleza.*
- *El empleo no lo crean las leyes, sino la economía. Lo primero que hubo que hacer fue estabilizar la economía.*
- *En España se destruyó cuatro veces más empleo que en Italia y 7 veces más que el Reino Unido*
- *Nuestros bancos no estaban en la Champions League. No podían dar crédito, y sin crédito la economía no crece.*
- *Queremos un país competitivo y eso no lo vamos a conseguir con salarios bajos.*
- *La Reforma Laboral es una reforma para el empleo. Sus objetivos eran frenar la destrucción de empleo y hacer que cuando volviéramos a crecer se empleara a crear empleo.*
- *Lo que aporta la Reforma Laboral es la flexibilidad. Nos queda mucho por recorrer. Pero hemos iniciado la recuperación.*
- *El despido antes era el único recurso; ahora es el último recurso.*
- *Para que los jóvenes sean el futuro tienen que tener presente. A veces no se cuentan las cosas pero desde la Reforma Laboral a la formación continua es un derecho de todos los trabajadores.*
- *No se cuenta, pero este gobierno en 2012 terminó con el círculo vicioso que significaba el encadenamiento sin fin de los contratos temporales.*
- *Tenemos aun 4,5 millones de personas sin empleo. Acortar el tiempo del desempleo al empleo es el objetivo.*
- *Los salarios dependen de la negociación colectiva. Moderar salarios y tomar medidas alternativas al despido han salvado empleos, ahora bien, la salida de la crisis era fundamental y lo que viene ahora es una etapa nueva: inicio de la recuperación, momento en el que se deben acompañar los salarios al crecimiento de la economía.*
- *Queremos que bajen los costes a la contratación: todo autónomo que se quiera dar de alta lo puede hacer por 50 euros, que significa una reducción del 80%*



ÁLVARO ZANCAJO: “Lo que hace grande a Atresmedia es que las líneas editoriales de laSexta y Antena 3 se produzcan en la misma empresa”

14 de julio de 2014 por Periodista Digital



Álvaro Zancajo, director de los informativos de fin de semana de Antena 3, fue uno de los ponentes destacados en la mañana del lunes 14 de julio de 2014 en el curso ‘Prensa y Poder’. Al término de su intervención, el joven periodista ha atendido a Periodista Digital.

ENTREVISTA A ÁLVARO ZANCAJO:

PERIODISTA DIGITAL: ¿Qué diferencias principales hay entre la información que se hace en TV los fines de semana respecto a entre diario?

ÁLVARO ZANCAJO: Los fines de semana tenemos mucha menos actualidad que la que hay entre diario. Lo que hacemos, para no caer en asuntos intrascendentes, primero, reportajear sobre lo que ha ocurrido durante la semana, y profundizar en los temas importantes que nos afectan a todos.

Por otro lado, centrarnos en lo que va a ocurrir la próxima semana. Nosotros abordamos mucho la información internacional, que es la que queda eclipsada de lunes a viernes

PD: ¿Qué explica que esa información internacional quede tan relegada en los informativos de a diario?

AZ: El tiempo de los informativos es limitado y naturalmente nos interesa más lo que ocurre en nuestro país que lo que ocurre fuera. Como el fin de semana no tenemos el flujo de actualidad que sí tenemos a diario y evidentemente tenemos interés abordamos grandes bloques de internacional y así compensamos lo que hacen a diario.

PD: Todavía hay gente que sigue relacionando a los informativos de Antena 3 con los sucesos, aunque ya dejó de ser así. ¿Os preocupa a los responsables que la gente haga esa relación?

AZ: Hace muchos años que hemos dejado de darle tanta importancia a los sucesos [como se hacía antes]. Realmente tampoco lo hacíamos tanto antes, pero hace tiempo que dejó de ser así y la gente ya ha asumido lo que es Antena 3, noticias que están pegadas a la calle y nos consta que es lo que interesa.

PD: ¿Y cuando se os busca las cosquillas al grupo Atresmedia a la hora de hablar de lo diferentes que son los informativos de laSexta respecto a los vuestros?

AZ: Antena 3 tiene su personalidad, su carácter y su línea editorial, y laSexta tiene la suya. Lo que hace grande al grupo Atresmedia es que eso se produzca dentro de una misma empresa.



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

PD: ¿Y te gustan los informativos de laSexta?

AZ: A mí me gusta el periodismo. Por supuesto sí me gustan los de laSexta y me gustan mucho los de Antena3. Soy un gran consumidor de informativos porque se aprende mucho viendo a los demás

PD: Empezaste como becario en Antena 3 hasta llegar a ser director de informativos de fin de semana. ¿Qué recuerdos tienes de esos primeros años y que personas influyeron más en ti?

AZ: Empecé muy desde abajo. Entré de becario en Nacional hace 12 años. Fue un verano intenso. Después terminó la beca y aunque lo intenté no podía quedarme. Siempre fue difícil conseguir trabajo de periodista. Me marché a Zaragoza porque buscaban un becario en aquella delegación. Conseguí aquella beca y conseguí un contrato de sustitución. Hubo un ERE y se cerraron las delegaciones Volví a Madrid y me volvieron a llamar, en el turno de noche, luego pasé a 'Ruedo ibérico'. He pasado por todos los horarios. Eso es importante para saber pedir ahora desde mi posición el trabajo a la gente, a los redactores, cámaras. Lo mejor de mi trayectoria es esa realidad, donde he encontrado gigantescos profesionales.

ALBERTO FABRA: “¿Preocupación por presentarme a unas elecciones sin una TV pública a mi servicio? Hubo quienes la perdieron incluso teniéndola”

14 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



Alberto Fabra, presidente de la Comunidad Valenciana, no ha pasado de puntillas por el curso 'Prensa y Poder' que se sigue celebrando en Aranda de Duero (Burgos). El político popular no ha eludido prácticamente ninguna cuestión espinosa y ha hablado tanto de la corrupción -patente y latente en la comunidad que preside- como del siempre polémico cierre de Radio Televisión Valenciana.

En este sentido, ha recordado que el Ente público valenciano tenía “1800 trabajadores”, lo que supone una plantilla mayor “que la de Antena 3 y Telecinco juntas”

Y agregó:

“Varias veces me han hecho la pregunta de si no me preocupaba concurrir a unas elecciones sin una televisión a mi servicio. Cuando eso ocurre, yo contesto que ha habido gobiernos que han perdido [unas elecciones] aun teniéndola”

Fabra ha declarado que su intención fue adelgazar tan monumental plantilla para dejar en 700 el número de trabajadores pero tras declararse nulo el ERE presentado no le quedó mas remedio que cerrar la televisión pública, algo complicado de hacer pero que era mejor que “cerrar un colegio o un hospital”



SERGIO MARTÍN (TVE): “Los éxitos del ‘24 horas’ se los calla todo el mundo”

14 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



Sergio Martín (Zamora, 1977) ha sido uno de los ponentes en el curso Prensa y Poder II en el Colegio San Gabriel de Aranda de Duero, en el que colabora Periodista Digital. Martín ha conversado brevemente con PD tras participar en un apasionante coloquio sobre TV y redes sociales.

PERIODISTA DIGITAL: Has dicho en tu ponencia en el curso de Prensa y Poder de Aranda de Duero que “RTVE debe volver a urgentemente a la publicidad”.

SERGIO MARTÍN: Se debe volver a un sistema de financiación sostenible, me da igual cuál sea. El sistema que hay en este momento no parece ser sostenible tal como está concebido. Las cuentas hoy en RTVE son absolutamente insuficientes

PD: Han recibido una inyección de 130 millones de euros...

SM: Sí, pero paliar un déficit que no viene de la mala gestión sino de no ingresar todo lo presupuestado.

PD: Hablemos del canal 24 horas y de tu programa ‘La Noche en 24 horas’. ¿Cuál es tu balance de esta temporada?

SM: Hemos cambiado la forma de trabajar. Ahora prestamos mucha más atención a lo que sucede en directo. Para eso nos hemos ayudado de las nuevas tecnologías: por ejemplo, mochilas 3G para que el cámara envíe directamente la imagen –ya no a una unidad móvil, lo cual es costosísimo– sino que transmite una señal IP con la suma de la potencia de cuatro tarjetas SIM. Con buena conexión esta tecnología es muy eficiente.

PD: Les han llovido críticas por no liderar la cobertura de las elecciones europeas de 2014. ¿Qué falló?

SM: Niego la mayor. Esas elecciones tenían algunas peculiaridades. Por ejemplo no íbamos a tener las famosas ‘israelitas’, es decir, encuestas a pie de urna, por lo tanto hasta las 23 h no íbamos a tener nada nuevo que contar desde el punto de vista informativo. Si no hubiera habido una noticia a tiempo real que estaba sucediendo en ese instante como era la celebración de la Champions del Real Madrid todo era muy sencillo: todo va por La 1.

El problema era que había que hacer compatible los dos eventos. Lo que pasa es que los éxitos del 24 horas se los calla todo el mundo. Este domingo fuimos los primeros en entrevistar a Pedro Sánchez apenas ganó la candidatura a liderar el PSOE. Fuimos los primeros en dar la noticia en directo de la muerte de Nelson Mandela y se nos criticó por dar un dato del 6%. Tener un canal de noticias nos permitió desdoblar la información y dar por un lado el análisis de las elecciones europeas en el canal 24 horas y la celebración del Madrid en La 1. Uno toma muchas decisiones a lo largo del año. A veces se acierta y otras no.



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

También es verdad que el otro día arrasamos con la proclamación de Felipe VI y a todo el mundo le pareció normal porque es TVE.

PD: Hay trabajadores de TVE que denuncian abiertamente la manipulación de los informativos. ¿Qué les responde?

SM: No permanecería como director de la Noche en 24 horas ni un minuto más si yo sabría que se manipula a sabiendas. Manipular es saber que lo que informas no es cómo lo cuentas y, sin embargo, lo cuentas. No se puede establecer una relación directa entre la bajada de audiencia y el aumento de manipulación. ¿Qué pasa? ¿Que cuando subo en audiencia no manipulo y cuando bajo sí?

ÁNGEL EXPÓSITO sobre la propuesta de Pablo Iglesias de controlar los medios: “Si lo quiere hacer que venga, que le estoy esperando”

15 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



Ángel Expósito, flamante nuevo director de ‘La Mañana’ de COPE, ha sido el encargado de dar el pistoletazo de salida a la segunda jornada del curso ‘Prensa y Poder II’, que se celebra en el Colegio San Gabriel de Aranda de Duero (Burgos) bajo la dirección del prestigioso periodista Graciano Palomo, y en colaboración con Periodista Digital.

La intervención de Expósito ha alcanzado su cenit en el posterior turno de preguntas, en donde ha entablado una interesante conversación con el público y los alumnos asistentes al curso, que está resultando un éxito.

Comenzó el ex director de ABC reflexionando sobre la moda de las tertulias televisivas, asegurando que “hemos generado una especie de ‘monstruitos’ que saben absolutamente de todo”, con claro trasfondo de autocrítica hacia la profesión periodística. En este sentido, ha añadido que, al menos, en el canal 24 horas de TVE, donde intervienen regularmente tanto él como Palomo, han conseguido “introducir humor y sentido común” entre la información y la opinión: “manda narices que eso sea noticia”.

ALGUNOS DE LOS TITULARES MÁS RELEVANTES DE LA INTERVENCIÓN DE ÁNGEL EXPÓSITO:

- *Antes lo primero en este oficio era la noticia, y después venía todo lo demás. Ahora lo es la opinión.*
- *Cada año salen 5.000 licenciados de Periodismo en las facultades. Claro que luego se habla del paro en esta profesión. O nos damos cuenta que el futuro pasa por la Formación Profesional o seguiremos fabricando parados.*



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

- *Yo aprendí mucho más periodismo con mi padre que en la Universidad. Hay profesiones que se aprenden fuera.*

En otro orden de las cosas, Expósito ha recordado a su antecesor en el cargo, Ernesto Sáenz de Buruaga, del que ha asegurado que “con poca gente ha trabajado tan bien” como con él, antes de que el locutor burgalés tomase la decisión de dejar el programa “por motivos personales”.

Además, ha sido muy crítico con los diarios deportivos, asegurando que le parecen más interesantes las secciones deportivas de los diarios generalistas ya que los anteriores “tienden a amarillear la información”.

Hubo tiempo también para tratar la salida de Pedrojota Ramírez de El Mundo:

- *¿Alguien cree que su salida se debe a haber publicado lo que publicó sobre Bárcenas? ¿Alguien piensa que si el resultado de explotación de El Mundo fuera de 100 millones de beneficios no continuaría al frente del diario?*
- *Yo también estuve con Bárcenas. Exactamente dos veces. Y publiqué lo que me contó con la grabadora encendida. Lo que me contó cuando esta estaba apagada no. Por cierto, ¿alguien ha oído la grabación de Pedrojota con Bárcenas?*

Por último, alguien introdujo el tema de la politización de la Universidad Complutense, base de operaciones de Pablo Iglesias, Monedero y sus secuaces, y la propuesta de Podemos del control de los medios. En este sentido Expósito fue muy claro:

- *La Complutense está muy politizada, pero lleva años así. Ahora bien, yo no me la imagino politizada pero hacia el otro lado.*
- *Las cosas que algunos hacen en España con las capillas...¿se atreverían a hacerlas con las mezquitas? La libertad nos lleva, faltaría más, a criticar a la Conferencia Episcopal o a quien haga falta, y con otros nos cortamos, hay mucho cinismo*
- *Me sale la vena chula de Cuatro Caminos con la propuesta de Iglesias [de control público de los medios]. Se define perfectamente. Yo los medios de comunicación quiero que sean los de mi país, no los de Cuba o Rusia, aunque sea para discrepar con lo que cuenta la SER o de mí, por si meto poca política. Lo prefiero antes que a los de Cuba, la agencia de turno de Rusia o lo que está ocurriendo con los periodistas independientes de Venezuela. Si ese es el control que quiere hacer que venga, que le estoy esperando (aplausos)*





IGNACIO CAMACHO (ABC): “Los dueños de los periódicos se equivocaron al adoptar el modelo de la TV: gratuidad, grandes masas de audiencias y mucho dinero en publicidad”

15 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



Ignacio Camacho, uno de los columnistas más prestigiosos del panorama patrio, ha dictado cátedra en la tarde del 15 de julio de 2014 en el Colegio de San Gabriel de Aranda de Duero, sede del curso ‘Prensa y Poder II’.

Acompañado de Graciano Palomo, el ex-director de ABC y actual columnista del diario de *Vocento* ha profundizado en la crisis del periodismo, dando su particular punto de vista, a la vez que ha arremetido contra Google y los agregadores de noticias “por chuparles la sangre” a los periódicos. Los titulares más destacados de la intervención de Camacho son los siguientes:

- La verdadera crisis del periodismo sobrevino con la quiebra de la burbuja inmobiliaria, financiera y de la publicidad institucional
- Los periodistas han cometido muchos errores en esta crisis, de acción y omisión, de autoindulgencia, de falta de pulso... pero los periodistas no son los culpables. Los responsables son los gurús, los preceptores. Esto no es una crisis del periodismo sino una crisis de modelo de negocio. El periodismo sigue siendo el mismo de siempre
- Lo que hay es un problema de ingresos. Esto es un negocio. Y no hay negocio si no hay comercio
- El periodismo es un negocio aunque algunos como Pablo Iglesias no lo entiendan
- Los gurús de la prensa identificaron Internet con la modernidad y le perdieron el respeto al papel
- La dialéctica no es entre el digital y el papel sino entre lo gratis y el pago: ese es el reto que debe abordar el periodismo
- El mayor error fue entregar gratis los contenidos confiando en atraer mayores audiencias, pensando que esas audiencias arrastrarían grandes ingresos publicitarios
- Un periódico nacional cuesta unos 100 o 120 millones de euros al año. El 60% es para distribución e impresión. Un periódico digital bueno, puntero, en cambio no pasa de los 10 millones de euros al año. Hemos encontrado al soporte que sustituirá al papel pero no hemos encontrados esos ingresos que harán sostenible al soporte.



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

- *[Los dueños de periódicos] quisieron adoptar el modelo de la TV: gratuidad, grandes masas de audiencias a cambio de enormes cantidades de dinero en publicidad. Pero no funcionó. Y al hacerlo cometieron el error de liquidar el valor añadido de los periódicos que es el target de los lectores*
- *La publicidad se fue a los agregadores y a los buscadores. El anunciante hoy paga por impacto*
- *Hay que crear una publicidad que vaya directamente al target*
- *En el siglo XXI la calidad del periodismo es independencia, análisis, visibilidad de contenido, credibilidad, es decirle al lector que la vieja marca de periódico de toda la vida será en cualquier caso la garantía de su salvación y que allí encontrará información veraz*
- *La cabecera es el último patrimonio que nos queda a los periódicos de papel*
- *De la crisis del periodismo se sale con periodismo*

FERNANDO JÁUREGUI: “Madina se negó a ir a la COPE porque decía que era la radio de los curas”

16 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



El director de Diariocritico, Fernando Jáuregui participó en la tercera jornada de la II edición del curso ‘Prensa y Poder’, que se celebra en Aranda de Duero, en la Ciudad de la Educación de San Gabriel.

Acompañado de Graciano Palomo, Jáuregui expuso a los presentes los cambios que se han desarrollado en los últimos años en el seno de los medios de comunicación y que demandan innovación constante. Estas son alguna de las reflexiones que dejó durante su exposición:

- *Un grupo de profesionales decidimos hace tiempo que el gran reto en España era el tema de integrar a los jóvenes en el mercado laboral a través del emprendimiento. Por eso hemos puesto énfasis en esa generación que llamamos ‘Generación 2020’*
- *“Un emprendedor es alguien que no se resigna, que no sabe lo que son los sábados y domingos y que hace cualquier cosa con tal de sacar adelante su sueño”*
- *“Contrato periodistas que me puedan solucionar la vida, no para que hagan copia-pegar. Hoy el periodismo está en un momento muy malo. Mi periódico digital lo está pasando mal como todos. Los anunciantes nos están diciendo que no quieren banners, por lo tanto habrá que reinventarse”*



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

- *“Me tranquiliza que haya ganado Pedro Sánchez. La otra opción, que me asustaba, [Madina] se negó a ir a la COPE porque decía que era la radio de los curas”*
- *“Pablo Iglesias no me va a venir a dar lecciones deontológicas de periodismo a través de comisiones mediáticas”*
- *“Las grandes corporaciones mediáticas se están muriendo”*
- *“El que pretenda informarse sólo por las redes sociales es que está loco”*

NACHO CARDERO (ElConfidencial.com): “Me consta que hubo presiones para echar a Pedrojota”

17 de julio de 2014 por Periodista Digital



Nacho Cardero (Guadalajara, 1974), director de El Confidencial.com, analizó en el curso de ‘Prensa y Poder II’ celebrado en el Colegio San Gabriel de Aranda de Duero el papel de los medios y su relación con los lectores reconociendo que las presiones políticas y económicas son el pan de cada día en el trabajo de un periodista: *“La presión se produce o bien levantando el teléfono o entrando en el capital, directa o indirectamente”*.

Cardero destacó la gran exclusiva de “El Confidencial.com” anunciando la abdicación de el Rey –una exclusiva que con la que superó esa la barrera del millón de lectores– y criticó a los medios “por haber jugado a ser lo que no éramos. Pero al final el cambio regeneracional se impone en la política, pero también en el periodismo”.

ALGUNOS DE LOS TITULARES MÁS RELEVANTES DE LA PONENCIA DE NACHO CARDERO:

- *La gente me considera un director atípico, me gusta más estar en la trinchera y pelearme por la noticia*
- *Si hay algo por lo que los medios están en crisis es por la desafección de los lectores que no se fían de nosotros*
- *La presión se produce o bien levantando el teléfono o entrando en el capital, directa o indirectamente*
- *Los medios hemos jugado a ser lo que no éramos. Era una tormenta perfecta que todavía no ha terminado*



Titulares extraídos de las ponencias Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

- *No estoy de acuerdo con eso de que solo tienen influencia los digitales que además tienen soporte en papel.*
- *Fuimos los primeros que destapamos el conflicto que había en el Canal de Panamá y la abdicación del Rey. Teníamos la noticia de la abdicación del Rey el sábado pero faltaba la contrastación. Era muy delicado. Al final la soltamos a las 10 y 10 del mismo lunes. Ese día batimos el récord de visitas*
- *¿Si hubo presiones políticas para echar a Pedrojota? Claro que las hubo*
- *La línea editorial de 'El Confidencial.com' es no tener línea editorial*
- *La forma de conectar con el lector ha cambiado. El emisor ya no tiene el poder, el que no se dé cuenta de esto está acabado*
- *Me gusta decir que somos 'la vaca púrpura' de la carretera, la que te paras a verla*

BIEITO RUBIDO: “Tener 50 carreras de Periodismo en España ha sido un despropósito, una borrachera”

17 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



El director de ABC, Bieito Rubido, se ha mostrado este 16 de julio de 2014 convencido de que la sobreoferta académica de carreras de Periodismo ha sido una grave error producto de una “borrachera” y que explica en gran parte la falta de oportunidades para los jóvenes periodistas recién egresados de las universidades.

En una conferencia en los cursos de verano sobre «Prensa y Poder II» en la Ciudad de la Educación de San Gabriel, en La Aguilera (Burgos), Bieito Rubido ha destacado el esfuerzo que está realizando ABC para mantener una plantilla numerosa, con un gasto importante, para alcanzar la tercera posición en audiencia digital, con 1,5 millones de usuarios únicos, recortando cada vez más distancia con los dos primeros.

ALGUNOS DE LOS TITULARES MÁS RELEVANTES DE LA INTERVENCIÓN DE BIEITO RUBIDO:

- *“Yo sé de periodismo y de personas”*
- *“De cuatros de periódicos de papel en Madrid sobran dos”*
- *“El 60% de los ingresos del ABC van para pagar lo que cuesta el papel”*
- *“50 carreras de comunicación en España ha sido un despropósito, una borrachera”*



JULIO LINARES, Vicepresidente de Telefónica: “La información será el petróleo del futuro. Quien lo domine tendrá grandes posibilidades”

17 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



El vicepresidente de Telefónica, Julio Linares, participó el 17 de julio de 2014 en la cuarta jornada de la II edición del curso ‘Prensa y Poder’, que se celebra en Aranda de Duero, en la Ciudad de la Educación de San Gabriel.

Acompañado de Graciano Palomo, Linares reflexionó sobre los cambios en la vida de las personas y en la sociedad, incluso en la economía, producidos por la generalización de las nuevas tecnologías. Estas son alguna de las reflexiones que dejó durante su exposición:

- *Las disrupciones son terribles: yo comprendo a los taxistas, pero ellos usan Whatsapp, que a mí me mata.*
- *Una disrupción para Telefónica es Whatsapp; una disrupción para los taxistas, es Uber.*
- *Antes la información la generaban escritores y periodistas ahora la generamos todos, las personas son productoras de información hoy en día.*
- *Las disrupciones son terribles y por eso todas las empresas estamos obligadas a evolucionar y ser digitales, lo mismo ocurre con las administraciones.*
- *No todo va a ser bonito, la privacidad y la seguridad preocupan, si solo utilizásemos la tecnología para ser mas eficientes estaríamos perdiendo parte de los beneficios que se pueden obtener de ella.*
- *Nos hemos vuelto adictos al móvil. Es lo último que miran muchos al acostarse y lo primero al levantarse.*
- *Hay encuestas donde algunos incluso prefieren acceso a Internet antes que pareja o coche.*
- *Cada vez vamos a poder mandar mucho más información en menos tiempo. Las cosas serán más veloces.*
- *La primera generación de Internet fue el acceso a la información; la segunda, las redes sociales; la tercera será la conexión.*
- *En el año 2020 se presupone que se puede llegar a 100.000 millones de dispositivos móviles.*
- *La información será el petróleo del futuro. Quien la domine tendrá grandes posibilidades.*
- *Los robot se van a utilizar cada vez más. Sentimos simpatía y ansiedad hacia ellos al mismo tiempo.*
- *No hay ninguna duda que pase lo que pase viviremos ya en un entorno digital, que presenta desafíos.*



Titulares extraídos de las ponencias Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

- *El petróleo y el oro del siglo XXI es la información y el conocimiento.*
- *Los precios no han dejado de bajar desde que el mercado se liberalizó en 1997.*
- *La compra de Digital+ y de derechos deportivos pretende ayudarnos a desarrollar una TV de pago.*

JOAQUÍN DELGADO: “Una mentira en Internet es muy difícil que muera”

17 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



El magistrado de lo penal de la Audiencia Provincial de Madrid Joaquín Delgado Martín intervino el 17 de julio de 2014 en la cuarta jornada de la II edición del curso ‘Prensa y Poder’, que se celebra en Aranda de Duero, en la Ciudad de la Educación de San Gabriel.

Tras ser introducido por Graciano Palomo, Delgado disertó sobre como influyen Internet y los dispositivos móviles en los derechos de los ciudadanos, en cómo afecta el mundo digital a la Justicia y los retos que para esta representa el entorno online. Estas son alguna de las reflexiones que dejó durante su exposición:

- *La ciberdelincuencia ha pasado en unos años de ser un delito marginal a principal.*
- *Tuve sobre la mesa la querrela que puso la Delegada del Gobierno de Madrid sobre miles de tuiteros. Pero, ¿cómo se juzga eso?*
- *Los contenidos ilícitos en las redes sociales pueden ser constitutivos de delito. Es un reto para el Derecho.*
- *El futuro, más que en la información, estará en el conocimiento.*
- *En algunas ocasiones se plantea la responsabilidad penal de los usuarios, como por ejemplo, las descargas.*
- *Es difícil llegar a saber quien está detrás de los contenidos, como el caso de la Delegada del Gobierno.*
- *A veces los servidores están fuera del territorio español. Cuesta mucho trabajo investigarlos*
- *El mundo real ha encontrado sus vías en el mundo digital. Debemos estar preparados para investigarlo.*
- *La policía española es de las mejores del mundo en materia tecnológica. No tenemos nada que envidiar a otros.*



Titulares extraídos de las ponencias Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

- *Los ciudadanos somos celosos de nuestra intimidad. Y las redes sociales han conseguido hacer una cesión enorme de la misma.*
- *Se tiene razón cuando se le achaca lentitud al sistema judicial, aunque exigimos respuestas inmediatas para todo.*
- *El problema de los que se apropian de claves por Internet es que suelen estar fuera de España.*
- *Una mentira en Internet es muy difícil que muera*
- *La señora que hace topless está pendiente de los de su alrededor, esa es su intimidad, no de un objetivo a dos kilómetros.*
- *Las redes sociales son un reflejo de la sociedad en la que vivimos, con lo bueno y con lo malo.*

ALFONSO ROJO: “Ve más dolor una enfermera de Urgencias que un reportero de guerra”

17 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



La intervención del director de Periodista Digital, Alfonso Rojo, el 17 de julio de 2014 en la cuarta jornada de la II edición del curso ‘Prensa y Poder’, que se celebra en Aranda de Duero, en la Ciudad de la Educación de San Gabriel despertó una gran expectación entre los asistentes. Ante el numeroso público presente en el salón de actos, Rojo habló sobre su propia carrera profesional, el nacimiento y el funcionamiento de este periódico y el estado pasado y el actual del periodismo.

Después de la presentación hecha por Graciano Palomo, Rojo se extendió sobre esas cuestiones y respondió también a numerosas preguntas del público. Estas son alguna de las reflexiones que dejó durante su exposición:

- *El ser humano tiene miedo a la muerte, pero tiene mucho más miedo al dolor.*
- *Lo único arriesgado del corresponsal es tener que justificar el dinero gastado a tu vuelta.*
- *De soltero te comes el mundo y una vez casado y con hijos el mundo te come a ti.*
- *Con la indemnización en vez de comprarme un pisito o una finca metí todo el dinero en Periodista Digital.*
- *Creamos una redacción sin secretarías, telefonistas ni mensajeros, solo con periodistas.*



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

- *El periodismo como negocio está sumido en un cataclismo de cuidado. Los cataclismos tienen consecuencias.*
- *Nuestra profesión se dirige a algo a medio camino entre las órdenes mendicantes y los asaltantes de caminos.*
- *El perder nuestro papel como guardabarreras ha debilitado nuestra posición.*
- *No tiene sentido que en Madrid haya cuatro cabeceras nacionales.*
- *El periodista es alguien con mucha curiosidad con preocupación por lo que le pasa a la gente.*
- *Ve más dolor una enfermera de Urgencias que un reportero de guerra.*
- *Descubrí que a veces la presencia de los periodistas en los conflictos estimula el espectáculo.*
- *Pablo Iglesias no sólo es un fenómeno creado por las televisiones, también hay un caso de malestar de fondo.*
- *No hay grandes diferencias esenciales entre IU y Podemos. Ambos responden a un descontento social.*
- *Ese descontento social en Francia, en cambio, ha llevado a los obreros a la extrema derecha.*
- *Mi pronóstico es que Podemos se come por los pies a IU y que le darán un mordisco al PSOE.*

ALFONSO MERLOS: “No se dan muchas exclusivas porque levantar alfombras puede molestar a directivos”

17 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



Alfonso Merlos cerró la cuarta jornada del curso ‘Prensa y Poder’, que ha vivido uno de sus días álgidos. El presentador de ‘Al Día’ ha reivindicado en su intervención en el Colegio San Gabriel de Aranda de Duero el tipo de periodismo en el que cree, que pasa por no ser “un mero transmisor de noticias”: “El periodista debe mojarse”, aseguró.

Merlos ha defendido el exceso de opinión que existe en la actualidad en los medios siempre y cuando ésta “sea formada e informada”, porque no todo el mundo “vale para ir a una tertulia de TV”. Fiel a su estilo de no pasar de puntillas, no se ha cortado a la hora de sacudir al Gobierno de Rajoy por su inmovilismo en el tema catalán y ha tenido tiempo incluso de valorar su pasado en COPE y de hablar de la salida de Ernesto Sáenz de Buruaga, que será sustituido por Ángel Expósito, al que desea “lo mejor”.



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

ALGUNOS DE LOS TITULARES MÁS RELEVANTES DE LA INTERVENCIÓN DE ALFONSO MERLOS:

- *Decirle a la gente lo que quiere escuchar le hace daño a la democracia. Eso es lo que hace Podemos.*
- *No se dan muchas exclusivas porque levantar alfombras puede molestar a directivos.*
- *La función de informar debe ir cediendo al análisis y la opinión.*
- *No nos debemos limitar a leer un teletipo.*
- *Nuestros community manager somos nosotros mismos. Cuando Marisa habla, yo tuiteo y respondo.*
- *Hay varios programas de TV contando que a Pablo Iglesias le han amenazado de muerte. A mí también. Y a otros.*
- *Uno sólo le tira piedras al árbol que tiene frutos. En 13 ya hemos hecho lo más difícil, empezar de cero.*
- *Hay sectores que entienden que tu crecimiento puede convertirse en una amenaza e intentan darte un martillazo.*
- *Según leo últimamente los que atacan a 13 lo hacen con desconocimiento y mala fe, como Deia.*
- *Opinar sobre algo no es decir lo primero que te pasa por la cabeza. Debe ser formada e informada.*
- *No todo el mundo puede ir a una tertulia de televisión, aunque haya quien crea lo contrario.*
- *No se hace periodismo de investigación porque es carísimo. Yo donde estoy ahora mismo no puedo hacerlo.*
- *A mí los oyentes de la Cadena COPE me dicen que me quieren y me preguntan por qué no vuelvo a la radio.*
- *Hay que tener en cuenta a los espectadores y creo que cada vez menos a los políticos.*
- *La única desgracia que he tenido en COPE es llegar demasiado tarde para conocer a Antonio Herrero.*



RAÚL DEL POZO: “Los que nacemos en Castilla venimos al mundo con un diccionario bajo el brazo”

18 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



Un caluroso y emotivo homenaje al columnista de El Mundo Raúl del Pozo ha puesto el broche a una intensa semana donde la prensa y el poder confluyeron en el Colegio San Gabriel de Aranda de Duero (Burgos).

Con presencia de Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta de Castilla y León, y de Pepe Hervás, veterano periodista de TVE, Del Pozo recibió una espectacular acuarela y una placa como reconocimiento a su dilatada trayectoria. Su discurso de agradecimiento, no exento de humor, levantó los aplausos del público arandino:

- *Los que nacemos en Castilla venimos al mundo con un diccionario bajo el brazo*
- *Yo de ese diccionario he vivido. Y con esos vocablos he trabajado.*
- *Saludo a esta tierra, la tierra de la igualdad, ahora que quieren que triunfen las desigualdades*
- *En esta tierra nacieron el vino y la palabra*
- *Nosotros a los argentinos les enseñamos a leer y ellos ahora nos están enseñando a escribir*
- *Estoy preocupado porque me deis un homenaje. Anoche me decía Rubalcaba que iba de sepelio en sepelio*
- *Palomo es un periodista orquesta, en papel y en la red, en la derecha y la izquierda*
- *No me merezco este homenaje, se han pasado, pero como dijo Di Stéfano, lo tengo que aceptar, así que lo trinco (risas)*



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)

Pepe Hervás, que llegó en sustitución de Julio Somoano, introdujo al homenajeado asegurando que Del Pozo era “un referente de lo que debe ser el oficio de informar”:

“Es un modelo de lo que hay que hacer en el mundo del periodismo, del cual es uno de sus grandes representantes. Raúl representa un periodismo independiente con riesgo de desaparecer. Gracias por defender la verdad de una forma tan brillante.”



PEPE HERVÁS dio un brillante discurso en homenaje a Raúl del Pozo



Raúl del Pozo y Graciano Palomo



JUAN VICENTE HERRERA: “Hay que ‘dignificar’ el trabajo público, siendo ‘intransigente’ con los corruptos”

18 de julio de 2014 por *Periodista Digital*



El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, ha apostado por “recuperar la mejor política” para dar respuesta a la desafección de los ciudadanos hacia la política, al tiempo que ha precisado que esto pasa por “dignificar” el trabajo público, ser “intransigente” con los corruptos, estar cerca “de los que más sufren” y asumir valores “firmes” como la honestidad, la austeridad, la vocación de servicio, e incluso la renuncia personal.

Así lo ha puesto de manifiesto Herrera durante el acto de clausura del Curso de Verano organizado por los Gabrielistas de Aranda de Duero bajo el título “Prensa y Poder II: Las nuevas tecnologías como instrumentos de información y empleo” donde también ha abogado porque los ciudadanos se conviertan en el principal “dynamizador político”, en definitiva, “que sea un protagonista real y más directo de la política y los partidos”.

Como ejemplos, Herrera ha destacado la necesidad de “favorecer” la participación política de los mejores, así como “abrir los partidos” a los diversos sectores sociales; conseguir “una vinculación más directa y personal” de los cargos electos y orgánicos con los ciudadanos; proponer una “racional limitación” de los tiempos en política; impulsar “fórmulas electorales más abiertas” así como reforzar los controles y la transparencia en la financiación de los partidos.

Acompañado del director del curso, Graciano Palomo, Herrera abordó una de las cuestiones que, a su juicio, ha cambiado la denominada sociedad de la información: la conexión entre el ciudadano y su dirigente; una relación “cada vez más próxima” que hace que en tiempo real los ciudadanos expongan sus quejas o peticiones en las redes sociales y puedan saber a tiempo real lo que sucede en un Consejo de Ministros, dijo.



Titulares extraídos de las ponencias

Curso de Verano San Gabriel – Ciudad de la Educación (14-18 julio 2014)



El Hno. Angel Llana agradeciendo la presencia de Juan Vicente Herrera



El presidente de la Junta de Castilla y León, D. Juan Vicente Herrera